

Vydání 1. čísla newsletteru Rozmyslete si očkování proti HPV

V rámci postupné realizace projektu **Rozmyslete si očkování proti HPV** vyšlo v přípravné realizační etapě první číslo zpravodaje. Tématem prvního čísla je současné všeobecné reklamní přeceňování přínosu očkování proti lidským papilomavirům (HPV). V odborném článku zpracovaném pro širší veřejnost, zejména pro rodiče a pro lékaře se mimo jiné dozvíte:

- 1) Jaká je současná epidemiologická situace karcinomu děložního hrdla a rakoviny řitě v ČR.
- 2) Proč se lidé pod vlivem reklamy zcela mylně domnívají, že vakcíny proti HPV je mohou ochránit proti obávané a časté rakovině konečníku.
- 3) Proč se před lidmi zamlčuje, že očkování proti HPV u mužů je v podstatě určeno na ochranu homosexuálů a bisexuálů.
- 4) Že dosud nebylo vědecky vůbec prokázáno, že očkování proti HPV je (jednou bude) skutečně účinné proti vzniku karcinomu děložního hrdla.
- 5) Proč jsou lidé snadno oklamatelní tzv. náhradními výsledky účinků léčiv (vakcín), a že se tato technika uvádění veřejnosti v omyl nejen široce používá, ale také oficiálně omlouvá.
- 6) Že existuje problém omezené účinnosti současných HPV vakcín s ohledem na větší počet rizikových kmenů papilomavirů než dokáží tyto vakcíny pokrýt.
- 7) Jak může do budoucna zmařit účinky současného očkování a současných vakcín fenomén takzvané virové obměny.
- 8) Šokující skutečnost, že více než 10% dětí v ČR v obvyklém věku očkování proti HPV vůbec očkováno být nemá (!), protože již HPV infekci onkogenními typy papilomavirů dříve prodělaly a pravděpodobně je mají už přítomné ve svých organismech.
- 9) Které regiony v ČR mají jednu z nejnižších incidencí karcinomu děložního hrdla na světě a ve kterých to naopak odpovídá situaci a stavu v Ghaně a v Ugandě.
- 10) Jak je v lidech vyvoláván reklamou nesprávný dojem, že za všechny karcinomy děložního hrdla může HPV infekce. Jaké úplně jiné významné rizikové faktory mají prokázaný příčinný vztah ke vzniku těchto nádorů.
- 11) Jak účinný je preventivní screening a pravidelné gynekologické prohlídky a jak zásadně (mnohonásobně) snižuje celkový význam očkování proti HPV. Proč je ambulantní screening očkováním proti HPV jednoznačně nenahraditelný a proč je a zůstane screening primární a základní metodou prevence karcinomu děložního hrdla. Proč je očkování proti HPV metodou v podstatě duplicitní, doplňkovou a rozhodně méně spolehlivou.
- 12) Jak může očkování proti HPV mít pro ochranu veřejného zdraví kontraproduktivní účinky, když jeho přehnaná reklama vyvolává zcela neopodstatněný pocit bezpečí a odrazuje mladé dívky

od ambulantních gynekologických prohlídek do budoucna.

- 13) Jaké triky museli vymyslet a začít používat marketingoví specialisté, aby nalákali veřejnost na očkování proti HPV při jen velice malém přínosu tohoto očkování u chlapců a mužů.
- 14) Proč by si chlapci a mladí muži měli rozhodně vždy sami rozmyslet a rozhodnout, jestli se nechají očkovat proti HPV ve prospěch svých budoucích (a dosud neznámých) partnerek, které z nějakého záhadného důvodu nesnášejí již ve věku 9-14 let polysorbát 80, dekahydrát tetraboritanu sodného a aluminium-hydroxyfosfát-sulfát, které jsou přítomné ve vakcíně a proč takové dívky prakticky vůbec nikdo nezná.

Ve druhém čísle zpravodaje se dále můžete těšit na překvapení. Půjde o téma, kterému bylo dosud i v zahraniční literatuře a tisku věnováno jen velmi málo pozornosti a prostoru. Je to problematika tak zvaných **terapeutických vakcín HPV**. Tedy vakcín zcela jiného typu a mnohem výhodnějšího mechanismu účinku. Jejich uvedení na trh se v budoucnu rozhodně očekává. Tyto terapeutické HPV vakcíny mají potenciál udělat ze současných pouze preventivních vakcín Cervarix, Silgard a Gardasil 9 s trochou nadsázky zcela překonané, nepotřebné a neprodejné „farmaceutické zboží“.

Newsletter je možné stáhnout ve formátu PDF na stránce www.ockovanihpv.cz.

Přímý link na PDF: ockovanihpv.cz/download/newsletter_rozmyslete_si_hpv_1.pdf

Václav Hrabák
předseda Společnosti pacientů s následky po očkování, z. s.

